

PUBLICIDADE

As **Editoras** podem **vender primeiro e imprimir depois**
A solução **competitiva** para **1, 10, 100 ou mais livros!**



PUBLICIDADE

POR QUE É TÃO DIFÍCIL DESPOLUIR A LAGOA?

Literatura

Com a palavra...

PUBLISHNEWS, 05/10/2005



A Editora DCL lança *O que é qualidade em literatura infantil e juvenil? – Com a palavra o escritor* (200 pp., R\$ 26,90). Organizado por Ieda de Oliveira, esse é o quarto título da Editora DCL na área de formação de professores. Na obra, Ieda de Oliveira convidou consagrados escritores da literatura infantil brasileira e portuguesa a apresentarem suas reflexões sobre o tema. O livro é composto de artigos e depoimentos de Ana Maria Machado, Alice Vieira, Anna Claudia Ramos, Bartolomeu Campos de Queirós, Carlos Augusto Nazareth, Celso Sisto, Flávio Carneiro, Gustavo Bernardo, Leo Cunha, Lygia Bojunga, Luiz Antonio Aguiar, Marina Colasanti, Pedro Bandeira, Ricardo Azevedo, Rosa Amanda Strausz, Rogério Andrade Barbosa, Tatiana Belinky, bem como a própria Ieda de Oliveira. "Esse livro nasceu do desejo de criar um canal de comunicação entre os interessados na questão da qualidade em literatura infantil e juvenil e os escritores que produzem essa literatura de qualidade", afirma Ieda. Ieda de Oliveira é doutora em Letras pela Universidade de São Paulo (USP), com a tese *O contrato de comunicação da literatura infantil e juvenil* (Ed. Lucerna), pela qual recebeu a *lâurea "Altamente Recomendável"* da Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil (FNLIJ) e o Prêmio José Guilherme Merquior de Crítica Literária, da UBE.

0 comentários

Classificar por **Mais recentes**



Adicionar um comentário...

Plugin de comentários do Facebook

[05/10/2005 00:00:00]

PUBLICIDADE

Vá para Frankfurt de graça



O que você acha de ter todas as despesas pagas para ir à Feira do Livro de Frankfurt este ano? Se você tem até 35 anos, trabalha na indústria editorial e tem uma história de sucesso em sua carreira, você pode ser indicado ou se inscrever no Prêmio Jovens Talentos da Indústria do Livro. O vencedor ganha passagem e estadia para ir a Frankfurt, além de um ingresso VIP para o Business Club da Feira e 500 euros para gastar por lá. Para mais informações, se inscrever ou indicar alguém, veja as instruções aqui.

PUBLICIDADE

MBA em Book Publishing em SP



O MBA em Book Publishing é uma pós-graduação Lato Sensu, reconhecida pelo MEC. Com realização da Casa Educação e apoio oficial do Publishnews, o curso tem a coordenação pedagógica do Instituto Singularidades. O programa foi elaborado para contemplar as profundas transformações que o mercado editorial vem passando nos últimos anos, sempre com o objetivo de preparar profissionais de forma completa e eclética para atuarem na indústria do livro. O curso já se encontra na terceira turma.

PUBLICIDADE

"O essencial é invisível aos olhos"

PUBLICIDADE

FRETE GRÁTIS

kindle paperwhite

O melhor dispositivo para leitura e ponto final

> [Compre agora](#)

